ASOCIAȚIA ESCU

Adresă: Str. General Culcer Ioan, nr.50, sector 6, București
CIF: 18049465
Reg. No.: 112/16.12.2015
Email: andreea@asociatiaescu.ro
Telefon: +40736038558
Website: www.asociatiaescu.ro
www.world-experience.ro
www.muzeulpublicitatii.ro

De la: Asociatia ESCU
Data publicării: 18.08.2023

ANUNȚ

CERERE DE OFERTA ACȚIUNI PROMOȚIONALE, RECLAMĂ ȘI PUBLICITATE

ASOCIAȚIA ESCU, cu sediul în Bucureşti, Str. Gen. Ioan Culcer nr. 50, sector 6, înregistrată la Registrul Național al Asociațiilor și Fundațiilor sub nr.112/16.12.2015, cod de înregistrare fiscală 18049465, având contul bancar nr. RO34BTRLRONCRT0P67443602, deschis la Banca Transilvania, agenția Brătianu, reprezentată de către RAICU ANDREEA MADALINA, în calitate de PREȘEDINTE,

- Va solicitam sa ne transmiteti o oferta de pret pentru servicii care asigură campanii **PROMOȚIONALE, de RECLAMĂ ȘI PUBLICITATE**, necesare a fi realizate in cadrul proiectului **Herculane Stories**, un proiect cultural finanțat prin contractul nr. 106 din 31.03.2023, Planul Național de Redresare și Reziliență, Apel PNRR/2022/C11/I5 – 1, de catre Asociatia ESCU, conform descrierii de mai jos:

1. **Activitati de comunicare** – organizarea de campanii ce au drept scop promovare proiectului si constientizarea importantei acestuia in mediul online și digital.

Public tinta:

- Public principal vizat: preponderent persoane care se înscriu în categoria de vârstă 16-50 ani, din mediul urban, cu o atitudine în general pozitivă și deschisă pentru patrimoniul cultural național și cu apetență spre folosirea mediilor digitale.

- Public secundar 1: vizăm în special categoria de vârstă 16-25 ani (Generația Z), în proporție de 40%. Frecvența cu care tinerii folosesc internetul arată impactul acestuia asupra consumului cultural.

- Public secundar 2: categoria de public adult, în general cu studii superioare, din marja de vârstă 25-50 ani (în proporție de 60%), din mediul urban.

Cuvinte cheie: baile herculane, muzeu virtual, patrimoniu cultural, turism, statiune baleneara, oras termal, etc.

Canale de comunicare: social media, google ads, direct email marketing, bannere digitale etc.

ASOCIAȚIA ESCU

Adresă: Str. General Culcer Ioan, nr.50, sector 6, București
CIF: 18049465
Reg. No.: 112/16.12.2015
Email: andreea@asociatiaescu.ro
Telefon: +40736038558
Website: www.asociatiaescu.ro
www.world-experience.ro
www.muzeulpublicitatii.ro

Obiectivul principal al campaniei: cresterea gradului de interes, constientizare si participare a publicului cu privire la importanta proiectului, precum si promovarea proiectului

Obiective secundare:

1. Cresterea traficului de vizitatori pe site-ul in cadrul caruia va fi promovat proiectul;
2. Cresterea numarului de aprecieri si a engagementului pentru pagina de Facebook in cadrul careia va fi promovat proiectul:
3. Cresterea numarului de aprecieri pentru pagina de Instagram in cadrul careia va fi promovat proiectul;
4. Crearea unei pagini de Instagram si a uneia de Facebook in cadrul careia va fi promovat proiectul;
5. Crearea de conținut sponsorizat de tip Facebook, Instagram si Google Ads și diseminarea acestuia in cadrul publicului tinta.

Continutul campaniei:

- Realizarea unei strategii de comunicare in mediul online
- Administrarea postarilor sponsorizate din cadrul campaniei de comunicare pe pagina de Facebook si Instagram in cadrul careia va fi promovat proiectul si realizarea unei strategii de continut: cel putin 12 postari (continut si imagine) care sa ajunga la minim 2000 de persoane fiecare.
- Minim 500 de fani pe pagina de Facebook pe care va fi promovat proiectul
- Minim 500 de fani pe pagina de Instagram pe care va fi promovat proiectul
- Machetarea si trimiterea a 3 newslettere catre cel putin 1000 de adrese din caegoria publicului tinta.

Detalii tehnice de organizare a achiziției:

Oferta tehnica va cuprinde detalierea fiecarei componente in parte, astfel incat, fiecarei cerinte din prezenta cerere sa-i corespunda modalitatea de indeplinire.

- **Oferta financiara va fi transmisa in LEI, inclusiv cu TVA (daca este cazul), cu detalierea fiecarei componente in parte, acolo unde este necesar.**
- **Criteriul de atribuire ”pretul cel mai scazut”, in conditiile indeplinirii tuturor cerintelor tehnice**.

- Valoarea estimata a achizitiei este maximul de 6.500 lei (TVA inclus)

Valoarea achizitiei a fost estimată la data scrierii cererii de finanțare prin realizarea unui studiu de piață, parte a cererii de finanțare, aprobate prin contractul de finanțare.

- Termenul de valabilitate al ofertei: pana la data de 31.08.2023.

ASOCIAȚIA ESCU

Adresă: Str. General Culcer Ioan, nr.50, sector 6, București
CIF: 18049465
Reg. No.: 112/16.12.2015
Email: andreea@asociatiaescu.ro
Telefon: +40736038558
Website: www.asociatiaescu.ro
www.world-experience.ro
www.muzeulpublicitatii.ro

- Fiecare ofertant va depune oferta astfel incat aceasta sa fie clara, iar din continutul acesteia sa reiasa ca poate duce la bun sfarsit serviciile solicitate. Prestatorul isi asuma integral responsabilitatea asigurarii tuturor resurselor materiale, umane si financiare necesare realizarii evenimentului.

- Limba de redactare a ofertelor: toate documentele ofertei vor fi prezentate în limba română. Documentele întocmite într-o altă limbă vor fi prezentate împreună cu traducerea autorizată în limba română sau o traducere efectuată pe responsabilitatea reprezentantului legal, cu mențiunea "Îmi asum responsabilitatea privind corectitudinea traducerii" după care se va menționa numele în clar al reprezentantului legal care va semna. În cazul unui conflict între versiunea în limba română și orice versiune într-o altă limbă, va prevala varianta în limba română.

- Moneda ofertei: prețul ofertei va fi exprimat în lei cu prezentarea TVA separat.
- Ofertele vor fi analizate doar dacă sunt considerate acceptabile. Ofertele primite vor fi considerate acceptabile dacă sunt depuse până la termen și îndeplinesc toate cerințele minime obligatorii. Oferta care nu îndeplinește cerințele minime va fi respinsă și nu va intra în procesul de evaluare. Neîndeplinirea unei cerințe minime conduce la respingerea ofertei.
- Pe parcursul întregului proces de achiziție prin procedură competitivă, la adoptarea oricărei decizii, vor fi avute în vedere următoarele principii:

a) principiul transparenței
b) principiul economicității
c) principiul eficienței
d) principiul eficacității.

- În etapa de selecție a ofertelor vor intra doar acele oferte care în faza de analiză au fost considerate acceptabile, respectiv îndeplinesc toate cerințele minime obligatorii.
- Ofertantul câștigător, cu care se va semna contractul, va fi cel care îndeplinește toate cerințele minime obligatorii și oferă prețul cel mai mic. Contractul se va semna numai cu operatorul economic desemnat câștigător. Oferta primită cu specificațiile tehnice, respectiv eventualele clarificări și răspunsuri aferente vor fi parte integrantă din contract, sub formă de anexe.
- Prestatorul este responsabil de standardelor legate de securitatea si sanatate in munca, protectia mediului si normele ISU si garanteaza ca toate echipamentele corespund standarlelor ISU/ISCIR. Riscurile privind protectia muncii, manipularii si utilizarii echipamentelor, apartin operatorului economic.
- Prestatorul isi asuma integral responsabilitatea asigurarii tuturor resurselor materiale, umane si financiare necesare realizarii evenimentului.

ASOCIAȚIA ESCU

Adresă: Str. General Culcer Ioan, nr.50, sector 6, București
CIF: 18049465
Reg. No.: 112/16.12.2015
Email: andreea@asociatiaescu.ro
Telefon: +40736038558
Website: www.asociatiaescu.ro
www.world-experience.ro
www.muzeulpublicitatii.ro

Asteptam oferta dumneavoastra exprimata in moneda nationala (lei), cu TVA, ce se va transmite la adresa de email valabila: asociatiaescu@gmail.com sau in original la adresa Str. General Ioan Culcer, nr.50, sector 6, cu mentiunea *oferta de pret pentru servicii Campanii de Promovare in cadrul proiectului "Herculane Stories".*

Cu respect,
Andreea Madalina RAICU
Presedinte Asociatia ESCU

